

Regulamin sprzedaży Produktów Digitalowych
za pośrednictwem strony www.sos40plus.pl
Data obowiązywania 9.07.2026

1. Wstęp

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego pod adresem www.sos40plus.pl, w tym zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, zasady zawierania umów dotyczących produktów i usług oferowanych przez Usługodawcę, prawa i obowiązki Użytkowników oraz Klientów, zasady korzystania z treści i usług cyfrowych, zasady odpowiedzialności, reklamacji oraz odstąpienia od umowy.
- 1.2. Sklep prowadzony jest przez:

Sylwia Ewa Gniewek, 41 Beckhill Chase, LS7 2RH Leeds, ENGLAND

- 1.3. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez adres poczty elektronicznej: hello@sos40plus.pl
- 1.4. Usługodawca wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy służący do kontaktu z Użytkownikami oraz organami państwa członkowskich, Komisją oraz Radą Usług Cyfrowych, o której mowa w DSA. Komunikacja odbywa się pod adresem e-mail wskazanym powyżej.
- 1.5. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej www.sos40plus.pl w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

2. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 2.1. **Usługodawca**- właściciel i administrator Sklepu: Sylwia Ewa Gniewek, 41 Beckhill Chase, LS7 2RH Leeds, ENGLAND
- 2.2. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej umożliwiającej zakup Produktów oraz korzystanie z Usług. Adres internetowy Sklepu to www.sos40plus.pl wraz jego subdomenami i dedykowanymi stronami produktowymi (landing page).
- 2.3. **Kurs** – odpłatna usługa szkoleniowa, realizowana przez Usługodawcę wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, udostępniana Użytkownikowi po zawarciu Umowy na dostęp do odpowiedniego Produktu.
- 2.4. **Umowa** – umowa udostępnienia Produktu przez Usługodawcę za zapłatę Ceny przez Klienta zawarta pomiędzy Usługodawcą i Klientem przy wykorzystaniu Sklepu.
- 2.5. **Użytkownik** - każda osoba odwiedzająca Sklep lub korzystająca z funkcjonalności Sklepu.
- 2.6. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która zawiera lub zamierza zawrzeć umowę z Usługodawcą.

- 2.7. **Materiały** - jeden lub kilka plików cyfrowych zawierających w szczególności nagrania wideo lub inne treści będące składnikiem Produktu.
- 2.8. **Materiały Dodatkowe** - jeden lub więcej plików komputerowych będących dodatkiem do Produktu.
- 2.9. **Spotkania** – grupowe konsultacje i spotkania mentoringowe z prowadzącym Kurs odbywające się z Użytkownikami.
- 2.10. **Prowadzący Kurs** – osoba realizująca szkolenie oraz prowadząca Spotkania.
- 2.11. **Produkt** – Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, lub Kurs oferowane przez Usługodawcę, dostarczana w postaci elektronicznej.
- 2.12. **Usługa elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika.
- 2.13. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – umowa, której przedmiotem jest wykonanie usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie Użytkownika, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych.
- 2.14. **Płatności drogą elektroniczną** – wybrany przez Użytkownika sposób płatności, w tym karta płatnicza lub przelew w ramach bankowości internetowej, umożliwiając Użytkownikowi dokonywanie zapłaty drogą elektroniczną na rzecz Usługodawcy.
- 2.15. **Operator Systemu Płatności** – wybrany przez Usługodawcę podmiot świadczący usługi związane z dostarczeniem, utrzymaniem i obsługą płatności kartą kredytową, płatniczą lub przelewem w ramach bankowości internetowej.
- 2.16. **Hasło** - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Użytkownika podczas Rejestracji w Sklepie lub nadanych przez Usługodawcę, wykorzystywany w celu zabezpieczenia dostępu do Konta.
- 2.17. **Konto** - indywidualny panel Użytkownika utworzony w Sklepie po dokonaniu rejestracji.
- 2.18. **Treść Cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności e-booki, nagrania audio, nagrania video, wzory dokumentów, kursy online, webinary, materiały edukacyjne lub pliki elektroniczne.
- 2.19. **Usługa Cyfrowa** - usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie, dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, inne formy interakcji z danymi w postaci cyfrowej.
- 2.20. **DSA** – Digital Services Act; Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 października 2022 roku w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz. U. UE. L. z 2022 r. Nr 277, str. 1 z późn. zm.)
- 2.21. **AI Act**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013,

(UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz dyrektyw 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/1828 (akt w sprawie sztucznej inteligencji).

- 2.22. **Europejski akt o dostępności (EAA)**- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług.
- 2.23. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 2.24. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
- 2.25. **Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 2.26. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.27. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
- 2.28. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna lub osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, która posiada dla tej osoby charakter zawodowy.
- 2.29. **Sztuczna inteligencja**- zgodnie z AI Act to system maszynowy, który został zaprojektowany do działania z różnym poziomem autonomii i który po jego wdrożeniu może wykazywać zdolność do adaptacji, a także – na potrzeby wyraźnych lub dorozumianych celów – wnioskuje z otrzymanych danych wejściowych o tym, jak generować wyniki, takie jak prognozy, treści, zalecenia lub decyzje, które mogą wpływać na środowisko fizyczne lub wirtualne.
- 2.30. **KSeF** – Krajowy System e-Faktur, który służy do wystawiania, otrzymywania i przechowywania faktur ustrukturyzowanych wystawianych przez Usługodawcę zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług.
- 2.31. **Faktura ustrukturyzowana** – faktura wystawiona przy użyciu KSeF i która posiada numer identyfikujący ją w KSeF.
- 2.32. **Odstąpienie interaktywne- dostępna** na stronie funkcja (np. przycisk), która umożliwia złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy jednym kliknięciem.

3. Postanowienia ogólne

- 3.1. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego.
- 3.2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, zawierających złośliwe oprogramowanie, naruszających dobre obyczaje.

- 3.3. Usługodawca prowadzi sprzedaż: produktów cyfrowych, usług cyfrowych.
- 3.4. Produkty cyfrowe mogą obejmować w szczególności: e-booki, nagrania audio i wideo, kursy online, webinary, materiały edukacyjne, pliki do pobrania.
- 3.5. Usługi cyfrowe mogą obejmować w szczególności dostęp do platform szkoleniowych, usługi świadczone z wykorzystaniem systemów teleinformatycznych.
- 3.6. Szczegółowe informacje dotyczące danego produktu lub usługi, w tym ich funkcjonalności, cech, zakresu oraz ceny, wskazane są każdorazowo w opisie Produktu w Sklepie.
- 3.7. Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
- 3.8. Klientem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną.
- 3.9. Konsument korzysta z ochrony przewidzianej przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy o prawach konsumenta, Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisów dotyczących zgodności Treści i Usług cyfrowych z Umową.
- 3.10. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (Przedsiębiorca na prawach konsumenta).
- 3.11. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie danych nieprawdziwych, nieaktualnych lub naruszających prawa osób trzecich.
- 3.12. Materiały zamieszczone w Sklepie, w tym elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów (tzw. layout), znaki towarowe, zdjęcia oraz inne informacje, dostępne na stronach internetowych stanowią przedmiot praw wyłącznych Usługodawcy. Wskazane elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw z rejestracji znaków towarowych oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej. Nie jest dozwolone korzystanie z tych zasobów w sposób inny niż przewidziano w niniejszym Regulaminie.
- 3.13. Użytkownicy mogą korzystać ze Sklepu tylko w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 3.14. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikowi w związku z korzystaniem ze Sklepu, Usługodawca zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
- 3.15. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu, w tym składania zamówień oraz korzystania z Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, niezbędne jest spełnienia wymagań technicznych, tj.: urządzenie umożliwiające dostęp do sieci Internet, aktualna wersja

przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies oraz JavaScript, aktywne konto poczty elektronicznej, dostęp do Internetu o parametrach umożliwiających korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną.

- 3.16. Niektóre Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe mogą wymagać spełnienia dodatkowych wymagań technicznych, o których Klient zostanie poinformowany przed zawarciem Umowy.
- 3.17. Usługodawca może prowadzić prace techniczne, aktualizacje oraz działania serwisowe mające na celu rozwój lub utrzymanie Sklepu, co może powodować czasowe ograniczenia w dostępności usług.

4. Produkty

- 4.1. Za pośrednictwem Sklepu Usługodawca umożliwia Użytkownikom oraz Klientom: zakup Treści cyfrowych, zakup Usług cyfrowych, korzystanie z materiałów edukacyjnych i szkoleniowych, założenie i prowadzenie Konta, korzystanie z innych usług elektronicznych udostępnianych w Sklepie.
- 4.2. Produkty oferowane w Sklepie mogą mieć w szczególności postać: e-booków, wzorów dokumentów, checklist, nagrań audio lub wideo, kursów online, webinarów, materiałów edukacyjnych udostępnianych w formie cyfrowej.
- 4.3. Produkty w Sklepie mają charakter edukacyjnym i rozwojowym.
- 4.4. Szczegółowe informacje dotyczące danego Produktu, w tym jego funkcjonalności, zakresu, sposobu dostarczenia, czasu dostępu oraz ceny, wskazane są w opisie Produktu zamieszczonym w Sklepie.
- 4.5. Usługodawca może organizować akcje promocyjne, programy czasowe, rabaty lub sprzedaż pakietową produktów, na zasadach określonych odrębnie.
- 4.6. Korzystanie z niektórych Produktów lub usług może wymagać posiadania Konta, spełnienia wymagań technicznych wskazanych przez Usługodawcę.
- 4.7. Produkty dostępne w Sklepie przeznaczone są wyłącznie do użytku zgodnego z ich przeznaczeniem oraz warunkami określonymi w Regulaminie i zasadach licencyjnych.
- 4.8. Produkty mogą obejmować m.in.:
 - Możliwość uczestnictwa w Spotkaniach zgodnie z harmonogramem określonym w warunkach Produktu;
 - Dostęp do zamkniętej społeczności;
 - Możliwość kontaktu elektronicznego (email, Instagram) z osobami prowadzącymi. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone w czasie Spotkań pod warunkiem wysłania pytania co najmniej 24 godziny przed terminem Spotkania.
- 4.9. Spotkania mogą odbywać się za pośrednictwem narzędzi komunikacji elektronicznej, w szczególności takich jak Zoom, Google Meet, Microsoft Teams lub podobnych platform wskazanych w opisie Produktu.

- 4.10. Spotkania w ramach Kursów odbywają się w grupach liczących od 2 do 100 osób. Ma to na celu zapewnienie optymalnej jakości interakcji i dostosowania poziomu merytorycznego do potrzeb uczestników.
- 4.11. Użytkownicy otrzymują informacje o terminach Spotkań na początku Kursu za pośrednictwem wiadomości email/Terminy Spotkań wskazane są w opisie Produktu.
- 4.12. Usługodawca ma możliwość zmiany i/lub odwołania ustalonego terminu Spotkania tylko z przyczyn niezależnych od Usługodawcy (np. nagła choroba). Odwołane Spotkanie zostanie przeprowadzone w innym, ustalonym terminie.
- 4.13. Udział w Spotkaniach jest dobrowolny. W przypadku opuszczenia Spotkania, Klientowi nie przysługuje możliwość odrobienia Spotkania, ani zwrot Ceny.
- 4.14. Udostępnione w ramach Produktu Materiały mogą być trwale oznakowane jako pochodzące od Klienta, który dokonał zakupu za pośrednictwem Sklepu. Oznaczenia nie ujawniają danych osobowych Klienta, a służą wyłącznie do identyfikacji pochodzenia Materiałów lub Produktów w przypadku naruszenia zasad korzystania z Produktów określonych w niniejszym Regulaminie oraz przepisach prawa.
- 4.15. W ramach Kursu Usługodawca może zapewniać dostęp do społeczności uczestników, grup dyskusyjnych, komunikatorów, forów lub innych przestrzeni komunikacji online (community).
- 4.16. Klient zobowiązany jest do korzystania z community w sposób zgodny z prawem, Regulaminem oraz zasadami współżycia społecznego.
- 4.17. Zabronione jest w szczególności publikowanie treści bezprawnych; naruszanie praw osób trzecich; publikowanie treści obraźliwych, agresywnych lub dyskryminujących; spamowanie; niezamówiona promocja własnych usług lub produktów; podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie społeczności.
- 4.18. Usługodawca może moderować treści publikowane przez uczestników oraz usuwać treści naruszające Regulamin lub przepisy prawa.

5. Brak gwarancji rezultatu

- 5.1. Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów, efektów biznesowych, finansowych, zawodowych, edukacyjnych ani innych korzyści wynikających z udziału w Kursie lub korzystania z Produktów.
- 5.2. Osiągnięcie określonych rezultatów zależy w szczególności od zaangażowania Klienta; sposobu wykorzystania Materiałów; indywidualnych predyspozycji; czynników niezależnych od Usługodawcy.
- 5.3. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, Materiały udostępniane przez Usługodawcę nie stanowią porady prawnej; porady podatkowej; rekomendacji inwestycyjnej; gwarancji osiągnięcia określonych wyników.
- 5.4. Wyniki demonstrowane w ramach Produktów przygotowanych przez Usługodawcę są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów. Sukces Produktów udostępnianych na Sklepie, referencje i inne przykłady to wyjątkowe rezultaty, które nie są typowe dla przeciętnej osoby i nie są gwarancją, że inni osiągną te same wyniki.

Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a zależą od indywidualnych zdolności, etyki pracy, umiejętności i doświadczenia w biznesie, poziomu motywacji, staranności w stosowaniu kursów, gospodarki, normalnych i nieprzewidzianych czynnościach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz innych czynników.

- 5.5. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Usługodawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów oraz udostępnionych Materiałów.

6. Usługi elektroniczne

- 6.1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
- 6.2. Usługi elektroniczne nieodpłatne świadczone za pośrednictwem Sklepu obejmują umożliwienie przeglądania treści dostępnych w Sklepie, umożliwienie składania zamówień, prowadzenie Konta użytkownika i historii zamówień, umożliwienie dostępu do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, umożliwienie korzystania z Koszyka.
- 6.3. Korzystanie z usług elektronicznych może wymagać spełnienia dodatkowych wymagań technicznych wskazanych w opisie danego Produktu.
- 6.4. Usługa Koszyk świadczona jest od dodania Produktu do Koszyka i ma charakter jednorazowy. Zostaje zakończona wraz ze złożeniem Zamówienia. Koszyk to usługa elektroniczna, w ramach której można składać Zamówienia, wpisywać kody rabatowe na obniżenie Ceny lub inne możliwości wskazane w Sklepie, wyświetlanie podsumowania Zamówienia.
- 6.5. Reklamację Usług elektronicznych Użytkownik może składać za pośrednictwem e-mail lub korespondencyjnie na dane wskazane w Regulaminie. Usługodawca odpowie na reklamację maksymalnie w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w terminie 14 dni oznacza uznanie reklamacji. Usługodawca zachęca, aby w reklamacji wskazać informacje i okoliczności dotyczące reklamacji celem jej sprawniejszego rozpoznania.

7. Konto

- 7.1. Usługodawca umożliwia Klientom utworzenie i korzystanie z Konta w Sklepie. Konto stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną.
- 7.2. Założenie Konta jest dobrowolne i nieodpłatne, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w opisie Produktu. W przypadku niektórych Produktów Konto jest niezbędne, aby mieć dostęp do Produktu, np. Kursów.
- 7.3. Utworzenie Konta wymaga wypełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie, podania wymaganych danych, ustanowienia hasła dostępu, zaakceptowania Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

- 7.4. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia rejestracji Konta przez Usługodawcę lub skutecznego zakończenia procesu rejestracji przez Klienta.
- 7.5. Konto Klient może założyć również automatycznie przy pierwszym zakupie w Sklepie.
- 7.6. Konto umożliwia w szczególności zapisywanie danych Klienta, składanie i monitorowanie Zamówień, dostęp do historii Zamówień.
- 7.7. Klient zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz do ich bieżącej aktualizacji.
- 7.8. Klient ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych dostępowych do Konta, w tym hasła. Klient powinien zabezpieczyć dane logowania przed dostępem osób nieuprawnionych.
- 7.9. Zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, korzystanie z Konta w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu lub systemów teleinformatycznych Usługodawcy.
- 7.10. Usługodawca może czasowo ograniczyć dostęp do Konta lub wybranych funkcjonalności w przypadku konieczności przeprowadzenia prac technicznych, aktualizacji lub konserwacyjnych, stwierdzenia naruszenia Regulaminu, zagrożenia bezpieczeństwa Konta lub infrastruktury informatycznej.
- 7.11. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta zostaje rozwiązana z chwilą usunięcia Konta przez Klienta albo przez Usługodawcę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 7.12. Usługodawca może usunąć Konto lub wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, wykorzystywania Konta w sposób bezprawny, podawania nieprawdziwych danych, podejmowania działań naruszających bezpieczeństwo Sklepu lub innych Użytkowników.
- 7.13. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Klient może składać reklamacje zgodnie z zasadami określonymi w sekcji dotyczącej reklamacji usług elektronicznych.

8. Składanie Zamówień

- 8.1. Klient może składać Zamówienia w Sklepie przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych oraz konserwacyjnych, chyba że Usługodawca w Sklepie wskaże inaczej.
- 8.2. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Produkty dostępne w Sklepie, dodaje wybrane Produkty do Koszyka, uzupełnia wymagane dane, wybiera metodę płatności, zapoznaje się z podsumowaniem Zamówienia, akceptuje Regulamin i Politykę Prywatności, potwierdza złożenie Zamówienia poprzez użycie przycisku oznaczonego odpowiednim komunikatem „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub równoważnym.

- 8.3. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy złożoną przez Klienta na rzecz Usługodawcy.
- 8.4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie Zamówienia przez Usługodawcę. Wiadomość ta nie stanowi jeszcze przyjęcia oferty ani zawarcia Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
- 8.5. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Usługodawcę.
- 8.6. W przypadku Produktów o ograniczonej dostępności o realizacji Zamówienia decyduje kolejność wpływu prawidłowo opłaconych Zamówień, chyba że Usługodawca wyraźnie wskazał inne zasady.
- 8.7. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.
- 8.8. W przypadku braku możliwości realizacji całości lub części Zamówienia Usługodawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta oraz jeżeli płatność została już dokonana dokona zwrotu odpowiedniej części płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Zawarcie Umowy

- 9.1. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Usługodawcę.
- 9.2. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji jest przekazywane Klientowi przez Usługodawcę w formie wiadomości e-mail lub poprzez inną trwałą formę komunikacji.
- 9.3. W przypadku Produktów cyfrowych, Usług cyfrowych lub Treści cyfrowych dostarczanych drogą elektroniczną, realizacja Umowy może rozpocząć się niezwłocznie po dokonaniu płatności, spełnieniu dodatkowych warunków wskazanych w opisie Produktu.
- 9.4. Brak dokonania płatności w terminie wskazanym przez Usługodawcę może skutkować anulowaniem Zamówienia.
- 9.5. W przypadku braku możliwości realizacji Umowy Usługodawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta oraz dokona zwrotu otrzymanych płatności, jeżeli zostały uprzednio uiszczone.

10. Ceny i metody płatności

- 10.1. Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie są wyrażone w walucie polskiej (PLN - złoty polski) i stanowią ceny brutto.
- 10.2. Ceny Produktów prezentowane w Sklepie obowiązują w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta.
- 10.3. Ceny nie obejmują ewentualnych dodatkowych kosztów związanych z wybraną metodą płatności naliczaną przez operatora płatności.
- 10.4. Usługodawca udostępnia metody płatności wskazane aktualnie w Sklepie:

- 10.4.1. płatności elektroniczne,
- 10.4.2. płatności kartą płatniczą,
- 10.4.3. płatności mobilne.
- 10.5. Obsługa płatności elektronicznych jest realizowana przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych współpracujących z Usługodawcą: PayU.
- 10.6. Momentem dokonania płatności jest chwila uzyskania przez Usługodawcę lub operatora płatności potwierdzenia skutecznego dokonania transakcji.
- 10.7. Dokumenty sprzedaży wystawiane są w formie elektronicznej i doręczane Klientowi w sposób umożliwiający ich pobranie lub otrzymanie drogą elektroniczną.
- 10.8. W przypadku Klientów będących przedsiębiorcami, faktury ustrukturyzowane mogą być przekazywane do Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 10.9. W przypadku Klientów będących konsumentami (osobami fizycznymi), faktury co do zasady nie są przekazywane do KSeF i są doręczane na wskazany adres e-mail, chyba że stosowane systemy księgowe lub techniczne rozwiązania przyjęte przez Usługodawcę przewidują ich przekazanie do KSeF w ramach wystawiania wszystkich dokumentów sprzedażowych.
- 10.10. Promocje, rabaty oraz akcje specjalne nie podlegają łączeniu, chyba że warunki danej promocji wyraźnie stanowią inaczej.
- 10.11. W przypadku obniżenia ceny Produktu Usługodawca prezentuje z informację o najniższej cenie obowiązującej 30 dni przed obniżką.

11. Dostarczanie Produktów cyfrowych

- 11.1. Usługodawca dostarcza Klientowi Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe zgodnie z warunkami określonymi w opisie danego Produktu w Sklepie.
- 11.2. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe mogą być dostarczane poprzez udostępnienie materiałów do pobrania, nadanie dostępu do platformy internetowej, panelu użytkownika lub kursu online, przesłanie wiadomości e-mail zawierającej link, dane dostępowe lub instrukcję korzystania, aktywację określonych funkcjonalności w Koncie.
- 11.3. Klient podaje prawidłowy adres e-mail, zapewnia zgodność urządzenia i oprogramowania z wymaganiami technicznymi, loguje się do Konta — jeżeli jest to wymagane.
- 11.4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych wynikający z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, o których Klient został poinformowany, problemów technicznych pozostających po stronie Klienta lub dostawców usług wykorzystywanych przez Klienta, korzystania z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w sposób sprzeczny z Regulaminem lub instrukcjami Usługodawcy.

- 11.5. Klient zobowiązany jest korzystać z Produktów zgodnie z prawem, Regulaminem oraz warunkami licencyjnymi lub zasadami korzystania udostępnionymi przez Usługodawcę.

12. Licencja na Produkty i zasady korzystania z Produktów

- 12.1. Dokonując zakupu Produktu Klientowi udzielana jest niewyłączna, ograniczona w czasie licencja na korzystanie z wybranego Produktu.
- 12.2. Licencja udzielana jest na czas wskazany w opisie Produktu, a jeśli Usługodawca tego nie określił w opisie to licencja wynosi 365 dni od dnia udostępnienia Produktu. Sprzedaż Produktu może być ograniczona czasowo w sposób określony na Sklepie.
- 12.3. Klient nie ma prawa udzielać sublicencji.
- 12.4. Materiały i Produkty udostępniane za pośrednictwem Sklepu odpłatne i nieodpłatne, podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 12.5. Klient może korzystać z zakupionego Produktu na własny użytek i zgodnie z jego przeznaczeniem.
- 12.6. Klient nie ma prawa do powielania, kopiowania i wykorzystywania Produktu (w całości lub we fragmentach), w tym udostępnionych w jego ramach materiałów lub do dokonywania innego rodzaju modyfikacji (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest również dystrybuowanie Produktu, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne.
- 12.7. Klient zobowiązany jest dbać o to, aby żadne nieupoważnione osoby nie korzystały z Produktów w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem.
- 12.8. Klient nie ma prawa wykorzystywać Sklepu ani Konta do prowadzenia działań marketingowych.

13. Reklamacje – niezgodność Produktu cyfrowego z Umową

- 13.1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową: istniejący w chwili dostarczenia oraz ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili – w przypadku Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub częściami; występujący lub ujawniony w okresie dostarczania – w przypadku Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
- 13.2. Usługodawca nie może powołać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
- 13.3. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dnia dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
- 13.4. Nie stosuje się powyższych domniemań, jeśli środowisko cyfrowe Klienta (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi,

o których Usługodawca poinformował w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy.

- 13.5. Usługodawca informuje w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Klienta środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta i Klient nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
- 13.6. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli pozostają zgodne w szczególności z opisem, rodzajem, ilością, jakością, kompletnością i funkcjonalnością przewidzianą w Umowie, kompatybilnością, interoperacyjnością i dostępnością aktualizacji, celem, do którego zazwyczaj używa się Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych tego rodzaju, uzasadnionymi oczekiwaniami Klienta wynikającymi z publicznych zapewnień Usługodawcy lub osób działających w jego imieniu.
- 13.7. Reklamacje mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Usługodawcę, pisemnie na adres siedziby Usługodawcy. Usługodawca rozpoznaje reklamacje w rozsądnym terminie maksymalnie 14 dni. Brak odpowiedzi na reklamacje w terminie 14 dni oznacza jej uznanie.
- 13.8. Usługodawca celem sprawnego rozpoznania reklamacji rekomenduje, aby wskazać w niej dane identyfikujące Klienta, dane umożliwiające identyfikację Zamówienia lub Umowy, opis stwierdzonej niezgodności, żądanie Klienta, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
- 13.9. Usługodawca może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, jeżeli przekazane dane okażą się niewystarczające.
- 13.10. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową.
- 13.11. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe, lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
- 13.12. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji oraz bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
- 13.13. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
- 13.14. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, brak zgodności występuje nadal mimo prób doprowadzenia do zgodności, brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez wcześniejszego żądania doprowadzenia do zgodności, z okoliczności lub

oświadczenia Usługodawcy wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

- 13.15. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
- 13.16. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
- 13.17. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca: niezwłocznie zaprzestaje dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zwraca Klientowi należne płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 13.18. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy.
- 13.19. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 13.20. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 13.21. Usługodawca dostarcza Klientowi aktualizacje, w tym aktualizacje zabezpieczeń, niezbędne do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową przez okres wynikający z przepisów prawa lub Umowy.
- 13.22. Wobec Klientów będących Przedsiębiorcami, z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona.

14. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 14.1. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 14.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
- 14.3. Konsument może skorzystać w szczególności ze zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy, zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu, pomocy

powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona Konsumentów.

- 14.4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny.
- 14.5. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają prawa Konsumenta do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

15. Opinie i recenzje

- 15.1. Klient ma możliwość dobrowolnego zamieszczania opinii i recenzji dotyczących Produktów.
- 15.2. Opinie mogą być publikowane wyłącznie przez Klientów, którzy korzystali z Produktów Usługodawcy.
- 15.3. Dodanie opinii lub recenzji nie może służyć działaniom bezprawnym, w szczególności publikowaniu treści niezgodnych z prawem, naruszaniu dóbr osobistych osób trzecich, zamieszczaniu treści obraźliwych, wulgarnych lub naruszających dobre obyczaje, publikowaniu treści reklamowych, promocyjnych lub spamowych, podawaniu nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji.
- 15.4. Usługodawca może weryfikować, czy opinia pochodzi od Klienta, który rzeczywiście korzystał z Produktu, w szczególności poprzez sprawdzenie danych dotyczących Zamówienia lub Konta.
- 15.5. Opinie publikowane w Sklepie nie są sponsorowane ani modyfikowane przez Usługodawcę, z wyjątkiem działań polegających na usuwaniu treści sprzecznych z Regulaminem lub przepisami prawa, korekcie oczywistych błędów językowych lub technicznych, nienaruszających sensu opinii.
- 15.6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji lub usunięcia opinii, jeżeli narusza ona postanowienia Regulaminu, zawiera treści bezprawne, istnieje uzasadnione podejrzenie, że opinia jest fałszywa lub została dodana w celu manipulowania ocenami.
- 15.7. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treść zamieszczanej opinii lub recenzji.
- 15.8. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

16. Zgłaszanie nielegalnych treści

- 16.1. Usługodawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie zgodności funkcjonowania Sklepu z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (Digital Services Act – DSA).
- 16.2. Użytkownicy mogą zgłaszać Usługodawcy treści, które uznają za nielegalne lub niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
- 16.3. Zgłoszenia dotyczące nielegalnych treści mogą być przesyłane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Regulaminie; pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.

- 16.4. Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko lub nazwę zgłaszającego; dane kontaktowe zgłaszającego; wskazanie treści, której dotyczy zgłoszenie; uzasadnienie wskazujące, dlaczego zgłaszający uznaje daną treść za nielegalną; dokładny adres URL lub inne informacje umożliwiające identyfikację treści.
- 16.5. Usługodawca rozpatruje zgłoszenia w rozsądnym terminie nie dłuższym niż 14 dni, w sposób obiektywny, niedyskryminujący oraz z należytą starannością.
- 16.6. Po otrzymaniu zgłoszenia Usługodawca może usunąć wskazaną treść; ograniczyć dostęp do treści; odmówić usunięcia treści, jeżeli brak jest podstaw do uznania jej za nielegalną; podjąć inne działania przewidziane przepisami prawa lub Regulaminem.
- 16.7. W przypadku podjęcia działań dotyczących zgłoszonej treści Usługodawca może poinformować zgłaszającego oraz Użytkownika odpowiedzialnego za treść o podjętej decyzji, jej uzasadnieniu oraz dostępnych środkach odwoławczych.
- 16.8. Użytkownik nie powinien wysyłać zgłoszeń oczywiście bezzasadnych; składanych w złej wierze; mających na celu bezprawne ograniczenie wolności wypowiedzi lub działalności innych użytkowników.
- 16.9. Usługodawca może ograniczyć możliwość przesyłania zgłoszeń lub korzystania ze Sklepu osobom, które wielokrotnie przekazują zgłoszenia oczywiście bezzasadne lub nadużywają procedury zgłaszania nielegalnych treści.
- 16.10. Postanowienia niniejszej sekcji nie wyłączają ani nie ograniczają praw użytkowników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Rozporządzenia DSA.
- 16.11. W przypadku podjęcia przez Usługodawcę decyzji dotyczącej usunięcia Treści; ograniczenia widoczności Treści; ograniczenia dostępu do Sklepu lub określonych funkcjonalności; zawieszenia lub zakończenia świadczenia Usług; zawieszenia lub usunięcia Konta Użytkownika; odmowy publikacji treści lub opinii; nałożenia innych ograniczeń lub sankcji związanych z naruszeniem Regulaminu lub przepisów prawa, Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia odwołania. Odwołanie może zostać złożone drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Usługodawcę, pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
- 16.12. Odwołanie powinno zawierać dane identyfikujące Użytkownika, wskazanie decyzji, której dotyczy odwołanie, uzasadnienie stanowiska Użytkownika, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
- 16.13. Usługodawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni, w sposób obiektywny, niedyskryminujący oraz z należytą starannością.
- 16.14. Po rozpatrzeniu odwołania Usługodawca może utrzymać swoją decyzję w mocy; uchylić decyzję w całości lub części; przywrócić dostęp do treści, Konta lub Produktu; podjąć inne działania uzasadnione okolicznościami sprawy.
- 16.15. O wyniku rozpatrzenia odwołania Usługodawca informuje Użytkownika na trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 16.16. W przypadku gdy decyzja Usługodawcy została podjęta na podstawie zgłoszenia dotyczącego nielegalnych treści lub naruszenia Regulaminu, Usługodawca może

przekazać użytkownikowi uzasadnienie swojej decyzji, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz ochrony praw osób trzecich.

16.17. Skorzystanie z procedury odwoławczej nie wyłącza prawa użytkownika do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego lub skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, jeżeli przewidują je obowiązujące przepisy prawa.

17. Odstąpienie od Umowy i czas trwania Umowy

17.1. Jeżeli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie Umowy i dostarczenie mu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, traci on prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Usługodawcą, pod warunkiem, że został uprzednio poinformowany o utracie tego prawa i przyjął tę informację do wiadomości.

17.2. Jeżeli Umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy po wykonaniu usługi, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje.

17.3. W przypadku gdy nie zachodzą okoliczności wskazane powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

17.4. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia przesłanego pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Usługodawcę, pocztą tradycyjną na adres siedziby Usługodawcy przy wykorzystaniu formularza odstąpienia lub poprzez skorzystanie z funkcjonalności Sklepu w postaci przycisku "Odstąp od umowy tutaj". Opcja interaktywna jest dostępna na Koncie /na Stronie i pozwala Klientowi na wypełnienie i wysłanie interaktywnego formularza odstąpienie od Umowy. Wysłanie uzupełnionego formularza jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Po przesłaniu interaktywnego formularza Usługodawca wysyła na wskazany przez Klienta w formularzu adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia.

17.5. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak jego użycie nie jest obowiązkowe.

17.6. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia przed upływem terminu 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

17.7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane płatności.

17.8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w

- pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inne rozwiązanie niewiążące się dla niego z żadnymi kosztami.
- 17.9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności dokonany przez Usługodawcę.
- 17.10. W przypadku odstąpienia od Umowy dotyczącej Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych Usługodawca może uniemożliwić Klientowi dalszy dostęp do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, w szczególności poprzez dezaktywację dostępu do Konta Użytkownika lub określonych funkcjonalności.
- 17.11. Jeśli Umowa obejmuje nie tylko Produkty cyfrowe, lecz również usługi, np. spotkania na żywo, to jest zawierana na czas określony zgodny z opisem tego Produktu w Sklepie.
- 17.12. Klient może wypowiedzieć Umowę zawartą na czas określony, która nie została jeszcze w pełni wykonana, na zasadach określonych w opisie Produktu, a w przypadku braku takich postanowień na zasadach określonych w Regulaminie.
- 17.13. W przypadku Umowy zawartej na okres:
- 17.13.1. do 1 miesiąca – Klient może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia;
 - 17.13.2. powyżej 1 miesiąca do 6 miesięcy – Klient może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia;
 - 17.13.3. powyżej 6 miesięcy – Klient może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
- 17.14. Wypowiedzenie Umowy może zostać złożone w formie dokumentowej, w szczególności poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres Usługodawcy.
- 17.15. W przypadku wypowiedzenia Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności bez wskazania ważnej przyczyny, Usługodawcy przysługuje prawo do zatrzymania części wynagrodzenia odpowiadającej:
- 17.15.1. wartości świadczeń wykonanych do dnia rozwiązania Umowy;
 - 17.15.2. uzasadnionym kosztem poniesionym w celu wykonania Umowy.
- 17.16. W przypadku wypowiedzenia Umowy z ważnej przyczyny leżącej po stronie Klienta, Klientowi przysługuje zwrot Ceny pomniejszony wyłącznie o:
- 17.16.1. wartość świadczeń faktycznie wykonanych do dnia rozwiązania Umowy;
 - 17.16.2. uzasadnione koszty poniesione przez Usługodawcę w celu realizacji Umowy.
- 17.14. Na żądanie Klienta Usługodawca przedstawia zestawienie rozliczenia Umowy.
- 17.15. Zwrot należnych środków następuje na rachunek bankowy lub inny uzgodniony przez Strony sposób płatności.

18. Dane osobowe

- 18.1. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca.
- 18.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania Umowy, realizacji Zamówień, obsługi reklamacji i kontaktu z Klientem, realizacji obowiązków prawnych

ciążących na Usługodawcy, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia działań marketingowych, jeżeli Klient wyraził na to odrębną zgodę.

- 18.3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak może być niezbędne do zawarcia Umowy lub korzystania z niektórych funkcjonalności Sklepu.
- 18.4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach osób, których dane dotyczą, zasadach przechowywania danych oraz stosowanych zabezpieczeniach, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
- 18.5. Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie ochrony danych osobowych odpowiedniej do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną.

19. Zmiany Regulaminu

- 19.1. Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w przypadku: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług i Produktów, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub usług, Produktów; konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji organów administracji, orzeczeń sądowych lub wytycznych; zmian organizacyjnych lub technicznych związanych z działalnością Usługodawcy; konieczności usunięcia błędów lub omyłek w Regulaminie.
- 19.2. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy.
- 19.3. O zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Klientów poprzez publikację nowej treści Regulaminu na stronie internetowej Sklepu lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, jeżeli Klient posiada Konto.
- 19.4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Usługodawcę, nie krótszym niż 14 dni od dnia ich opublikowania, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają innego terminu.
- 19.5. Zmiany Regulaminu nie mogą prowadzić do pozbawienia Klienta praw nabytych przed wejściem w życie zmian.

20. Sztuczna inteligencja

- 20.1. Usługodawca wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) w ramach świadczenia Usług Elektronicznych, obsługi Klientów, tworzenia treści, automatyzacji procesów oraz usprawniania komunikacji.
- 20.2. Narzędzia AI są wykorzystywane do tworzenia lub edytowania treści informacyjnych, marketingowych i edukacyjnych; analizowania zgłoszeń, opinii lub reklamacji; personalizacji sposobu prezentowania treści lub funkcjonalności Sklepu.

- 20.3. Rozwiązania wykorzystujące AI mają charakter pomocniczy i wspierający. Usługodawca nie wykorzystuje systemów sztucznej inteligencji do podejmowania wobec Klientów decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację, chyba że co innego wynika z obowiązujących przepisów prawa oraz Klient zostanie o tym uprzednio poinformowany.
- 20.4. W przypadku korzystania przez Klienta z funkcjonalności opartych na AI, Usługodawca informuje o tym poprzez odpowiednie oznaczenie danej funkcji, narzędzia lub kanału komunikacji.
- 20.5. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby rozwiązania AI były wykorzystywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami bezpieczeństwa oraz poszanowaniem praw użytkowników.
- 20.6. Klient ma prawo zwrócić się o kontakt z Usługodawcą w przypadku, gdy komunikacja lub obsługa odbywa się z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI.

21. Postanowienia końcowe

- 21.1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
- 21.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
- 21.3. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu.
- 21.4. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Klientem będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami, właściwym do rozstrzygania sporów będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
- 21.5. Usługodawca utrwała, zabezpiecza, udostępnia oraz potwierdza istotne postanowienia Umowy, Umowy o świadczenie usług poprzez przesłanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
- 21.6. Dowód dokonania zakupu Usługodawca przesyła na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
- 21.7. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
- 21.8. Usługodawca może rozwiązać Umowę o świadczenie usług za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, które rozumiemy jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, która wpływa

na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.

- 21.9. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności, kiedy Użytkownik rażąco narusza postanowienia Regulaminu.
- 21.10. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
- 21.11. Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym przez Usługodawcę.